

# 《电视音乐与音效》课程线上学习方案

课程性质：专业必修课 适用 2019 版人才培养方案广播电视编导专业  
课程编码：265007 总学时及学分：30 学时 2 学分  
考核方式：考查 开课学期：第四学期  
先修课程：影视导演基础 后续课程：人物短片创作  
隶属分院：电视与新媒体学院 系：广播电视编导  
执笔人：叶星彤 审核人：姜文玉

## 一、课程组教师名单

授课教师：叶星彤

2018 级广播电视编导专业辅导员：吴媛媛

## 二、课程描述（根据课程调整）

本门课程为专业必修课，采取线上教学形式授课，教学平台为 QQ 直播。主要的学习内容是电视语言中声音元素的应用、电视音乐的分类、不同电视节目形态中音乐的使用，教学周数是 4 周，通过 QQ 直播平台进行理论讲授及评测，配合腾讯课堂极速版进行线上直播辅导等。

## 三、教学组织和监管方式

由辅导员负责建群组织 18 级学生加群、参加直播课，授课教师负责制作速课视频和直播课程相关文件、视频，课上设置三个任务点，对学生听课情况进行实时检查，课后布置作业对学习效果进行考查。

## 四、教学进度安排

教学基本内容		课程安排（可根据课程自行调整）					辅助资料
		Ppt 理论讲授	录制视频	直播教学	课堂互动	作业	
第一周	第一章 电视语言			180 分钟	45 分钟		
	第二章 电视音乐			180 分钟	45 分钟	课后分析电视综艺节目的音乐应	

						用，下堂课进行线上讨论	
第二周	第三章 电视音乐的分类			180 分钟	45 分钟	课后对当下的电视综艺节目进行简单分类，下堂课进行线上问答互动	
	第四章 主题音乐			180 分钟	45 分钟	分析某一影视作品的主题音乐，形成 500 字左右的短论文	
第三周	第五章 电视音乐在电视画面中的作用			180 分钟	45 分钟	分析某一纪录片音乐，下堂课线上提问	
	第六章 电视音响的艺术特性及作用			180 分钟	45 分钟	分析纪录片音响，下堂课课上讨论	
第四周	第七章 电视声音蒙太奇			180 分钟	45 分钟	选取某一影视作品对声音剪辑进行分析，下堂课课上讨论	
	第八章 电视音乐音响的创作与选配			180 分钟	45 分钟	提交结课作业短视频设计方案	
合 计		20（学时）					

备注：每节视频长度为 5-15 分钟。

## 五、作业和考核要求

### 1.随堂作业

根据每章节不同的学习内容，教师布置一到两个案例，要求学生对案例中的音乐、音响应用进行分析，以群内打卡形式进行检查

### 2.结课作业

要求学生，以疫情期间的个人经历为蓝本，创作剧本，制作两分钟左右的短视频，突出声音元素，应用课上所学音乐与音响的知识。

## 六、成绩考核及评价

本课程为考查课，采用五级制评定成绩。平时成绩（包括网课出勤、课堂提问（讨论）等）占总成绩的 **30%**；课内小论文、结课视频作业累计成绩作为课程的考核成绩，占总成绩的 **70%**。

## 教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一		第一章 电视语言 第一节 电视语言综合艺术论 第二节 电视语言的艺术特点 第三节 电视语言中的音乐音响 第二章 电视音乐 第一节 电视音乐的概念 第二节 电视音乐的特点 第三节 电视音乐的体系和曲式结构 第四节 电视音乐的创作、使用和评价	5		
二		第三章 电视音乐 第一节 电视音乐的概念 第二节 电视音乐的特点 第三节 电视音乐的体系和曲式结构 第四节 电视音乐的创作、使用和评价 第五节 电视节目的音乐选配——以专题片为例  第四章 主题音乐 第一节 主题音乐与插段音乐 第二节 主题音乐与主题歌	5		
三		第五章 电视音乐的分类 第一节 与画面并重的标志性音乐 第二节 从属于画面的专题片、电视剧和广告的音乐 第三节 占重要地位的综艺节目、晚会的音乐 第四节 调节气氛的访谈片音乐 第五节 中外名曲艺术片音乐 第六节 音乐电视——MTV 第七节 音画并行的背景音乐  第六章 电视音乐在电视画面中的作用	5		

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
四		第七章 电视音响的艺术特性及作用 第一节 音响的特性 第二节 电视音响的分类 第三节 电视音响的作用  第八章 电视声音蒙太奇 第一节 蒙太奇 第二节 声音蒙太奇 第三节 声音蒙太奇中的音乐和音响 第四节 声音蒙太奇中的各种关系 第五节 声音蒙太奇中的变化、起	5		