

《类型节目模型研究》课程线上学习方案

| | |
|---------------|-------------------------|
| 课程性质：专业必修课 | 适用 2018 版人才培养方案广播电视编导专业 |
| 课程编码：11X14103 | 总学时及学分：32 学时（2 学分） |
| 考核方式：考查 | 开课学期：第 6 学期 |
| 先修课程：电视节目形态 | 后续课程： |
| 隶属分院：电视与新媒体 | 系：广播电视编导 |
| 执笔人：魏笑然 | 审核人：姜文玉 |

一、课程组教师名单

负责人：魏笑然

教师：姚慧

二、课程描述（根据课程调整）

本门课程为专业必修课，采取线上教学形式授课，教学平台为爱课程（中国大学 MOOC）。主要的学习内容是运用艺术形态学的相关理论，从对国内外经典电视节目类型的梳理入手，通过大量的个案解析，对电视节目形态的概念流变、分类标准、核心元素和发展规律进行系统的研讨。本课程教学的最终目标是旨在帮助学生开阔专业视野，建立自己的电视节目分析评价系统，为培养具有创新意识和能力的电视编导人才提供支持。教学周数 4 周，通过爱课程（中国大学 MOOC）平台进行理论讲授及评测，配合腾讯课堂极速版进行线上直播辅导等。此外，结合腾讯平台 QQ 群资源，作为本门课程辅助教学资源。

三、教学组织和监管方式

教师布置学生线上学习爱课程（中国大学 MOOC）线上课程《电视与网络视频节目形态解析》，课前结合本节教授课程布置学生预先观赏节目，课中监督督促学生线上学习状态和考勤，课后使用微信和 QQ 群等功能为学生答疑解惑，并布置作业。使用邮箱回收作业并完成线上批改。

四、教学进度安排

| 教学基本内容 | | 课程安排（可根据课程自行调整） | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|----|-------|
| | | Ppt 理论 讲授 | 录制 视频 | 直播教学 | 课堂互动 | 作业 | 辅助资料 |
| 第一章绪论：电视 与网络视频节目形 态研究的理论依据 | 第一节 基于内容与传 播平台关系的思考 | 45 分钟 | | | | | 45 分钟 |
| | 第二节 电视节目形态 的固化与变化解析 | 45 分钟 | | 45 分钟 | | | |
| 第二章 电视新闻 节目形态 | 第一节 电视新闻节目的 界定及其形态流变 | 45 分钟 | | 45 分钟 | | | |
| | 第二节 电视平台特点 对新闻节目形态的影响 | 45 分钟 | | | 45 分钟 | | |
| 第三章 电视综艺 节目形态 | 第一节 娱乐观念与电 视综艺节目形态的定 型、发展 | 45 分钟 | | 45 分钟 | | | |
| | 第二节 电视综艺节目的 衍生形态 | | | 45 分钟 | 45 分钟 | | |
| 第四章电视谈话节 目形态 | 第一节 多元观点的表 达与电视谈话节目形态 | 45 分钟 | | 45 分钟 | | | |
| | 第二节 电视谈话节目的 元素及建构观念 | | | | 45 分钟 | | 45 分钟 |
| 第五章 电视与网 络平台竞争影响下 的节目融合形态 | 第一节 全媒体观念与 电视节目形态的融合现 象 | 45 分钟 | | 45 分钟 | | | |
| | 第二节 融合形态的电 视节目样本视频分析 | | | 45 分钟 | | | 45 分钟 |
| 第六章 网络视频 节目形态 | 第一节 网络平台传播 特点对视频节目形态的 影响 | 45 分钟 | | | 45 分钟 | | |
| | 第二节 网络视频节目的 几种形态 | 45 分钟 | | | 45 分钟 | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------|--|--------|-------|-------|-------|
| 第七章 电视和网络视听节目新形态的发展趋势 | 第一节 视听节目形态 发展趋向及现实模式 | | | 45 分钟 | | | |
| | 第二节 视听节目新形态的两大特征 | | | | 45 分钟 | 45 分钟 | 45 分钟 |
| 线上答疑及讨论 | | | | 180 分钟 | | | |
| 合 计 | | 32（学时） | | | | | |

备注：每节视频长度为 5-15 分钟。

五、 作业和考核要求

作业 1：以理论指导实践，针对当代电视与互联网媒体发展形势，撰写综艺节目台本一份，采用线上批改的方式，要求台本时长为 1-3 分钟，格式标准，内容符合上线标准和法律法规，无抄袭，具有一定的艺术价值和实践价值。

作业 2：围绕近期重点社会舆情或新闻事件，进行新媒体平台节目创作（PGC\UGC\OGC\文案\短片形式均可），该作业于开学后验收，要求节目形式新颖、标准，能够充分体现类型节目形态，有正确的价值观引导，具备一定的艺术价值和实践价值。

六、 成绩考核及评价

本课程的总分线上成绩和线下考核两部分构成

其中线上考核成绩占总成绩的 50%，线上成绩由单元测验、单元作业、课程讨论、考试四个模块组成：

其中单元测验占 30%，每章学习完成后均有一个单元测验，由 10 道单选题和 10 道判断题组成。

其中单元作业占 10%，为第五章第二节的《融合形态节目的解析训练》，学生课后递交教师。

其中课程讨论占 10%,在第四章第二节中以《电视谈话节目诸元素对节目的建构意义》为主题进行讨论,学生直接在第四章的讨论区里提交,按活跃度给分(要想完整的获得分数,每个答案下面必须要有一个回复)。

其中期末考试占 50%,在课程学习完成后在平台完成测验。

线下考核成绩占总成绩的 50%,其中 2 次作业各占线下总成绩的 50%。

注:以上为学习方案框架,围绕以上六点展开,具体内容教师根据不同课程自行调整。

教学进度表

| 周次 | 课次 | 教学基本内容 | | 课程安排（可根据课程自行调整） | | | | | | |
|----|----|----------------------------------|-----------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----|----------|---|
| | | | | Ppt 理论 讲授 | 录制 视频 | 直播 教学 | 课堂 互动 | 作业 | 辅助 资料 | |
| 1 | 1 | 第一章绪论：电视与网络 视频节目形态研究的理论 依据 | 第一节 基于内容与传播平台 关系的思考 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 第二节 电视节目形态的固化 与变化解析 | 1 | | 1 | | | | |
| | 2 | 第二章 电视新闻节目形态 | 第一节 电视新闻节目的界定 及其形态流变 | 1 | | 1 | | | | |
| | | | 第二节 电视平台特点对新闻 节目形态的影响 | 1 | | | 1 | | | |
| 2 | 1 | 第三章 电视综艺节目形态 | 第一节 娱乐观念与电视综艺 节目形态的定型、发展 | 1 | | 1 | | | | |
| | | | 第二节 电视综艺节目的衍生 形态 | | | 1 | 1 | | | |
| | 2 | 第四章电视谈话节目形态 | 第一节 多元观点的表达与电 视谈话节目形态 | 1 | | 1 | | | | |
| | | | 第二节 电视谈话节目的元素 及建构观念 | | | | 1 | | | 1 |
| 3 | 1 | 第五章 电视与网络平台竞 争影响下的节目融合形态 | 第一节 全媒体观念与电视节 目形态的融合现象 | 1 | | 1 | | | | |
| | | | 第二节 融合形态的电视节目 样本视频分析 | | | 1 | | | | 1 |
| | 2 | 第六章 网络视频节目形态 | 第一节 网络平台传播特点对 视频节目形态的影响 | 1 | | | 1 | | | |
| | | | 第二节 网络视频节目的几种 | 1 | | | 1 | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|---------------------|--|---------|---|---|---|---|
| | | | 形态 | | | | | | |
| 4 | 1 | 第七章 电视和网络视听节目新形态的发展趋势 | 第一节 视听节目形态发展趋向及现实模式 | | | 1 | | | |
| | | | 第二节 视听节目新形态的两大特征 | | | | 1 | 1 | 1 |
| | 2 | 线上答疑及讨论 | | | 4 | | | | |
| | | 合 计 | | | (学时) 32 | | | | |