

《传播学理论》课程线上学习方案

课程性质：专业基础必修 适用 2018 版人才培养方案 播音与主持艺术专业
课程编码：※264100 总学时及学分： 30 学时，2 学分
考核方式：考试 开课学期： 第二学期
先修课程：播音与主持艺术概论 后续课程： 播音主持业务
隶属分院：电视与新媒体学院 系： 播音与主持艺术系
执笔人：杨阳 审核人： 李佳

一、课程组教师名单

任课老师：杨阳

二、课程描述（根据课程调整）

本门课程为专业基础必修课，采取线上教学形式授课，教学平台为腾讯课堂极速版。主要的学习内容是传播学理论知识，教学周数是 4 周，通过腾讯课堂极速版平台进行理论讲授及评测，并通过腾讯课堂极速版进行线上直播辅导。此外，结合超星平台的慕课资源，作为本门课程辅助教学资源。

三、教学组织和监管方式

课前：教案、教学大纲、教学进度表、学习方案

课中：在为期 4 周的在线课程中，通过传播的历史、传播的功能、传播的过程、传播前符号，四个方面结合具体案例带领学生进行分析学习。

课后：布置课后作业，让学生结合所学内容结合具体案例进行分析练习，并进行指导与点评。

四、教学进度安排

教学基本内容		课程安排				
		课前预习 (分钟)	教师直播讲授 (分钟)	课堂互动 (分钟)	学生回课 (分钟)	辅助资料 (分钟)
第一节 第一章	第一节“传播”的含义	6	6	6	6	6
	第二节 传播的黎明	6	6	6	6	6
	第三节 语言的起源	6	6	6	6	6

	第四节 文字的滥觞	6	6	6	6	6
	第五节 大众传媒的产生	6	6	6	6	6
第二节	第一节 人类传播	10	10	10	10	10
第二章	第二节 传播的社会功能	10	10	10	10	10
	第三节 传播的社会功能 2	10	10	10	10	10
第三节	第一节 信息的性质	4	4	4	4	4
第三章	第二节 传播关系	4	4	4	4	4
	第三节 传播关系的双向性	4	4	4	4	4
	第四节 传播契约	4	4	4	4	4
	第五节 传播行为	6	6	6	6	6
	第六节 电路与传播行为	4	4	4	4	4
	第七节 传播如何起作用	4	4	4	4	4
第四节	第一节 符号的性质	15	15	15	15	15
第四章	第二节 非语言符号的性质	15	15	15	15	15
合 计		学时：8				

备注：每节视频长度为 5-15 分钟。

五、作业和考核要求

作业：结合所学内容，在第二节课后留有一次作业，内容为“结合生活中的具体事件，分析其事件的传播功能及效果。”

要求：1.事件必须为真实事件。2.该事件传播的普遍社会功能是什么。3.分析出该事件在普遍社会功能中的特殊性。

六、成绩考核及评价

在线授课期间，将严格按照出勤 30% + 课堂表现 30% + 课堂研讨或阶段测试 40% 的模式，现将为期 4 周的在线授课进行安排。考核，在第二次在线课程的课后作业将纳入该门课程的整体考核。考勤，为期 4 周的在线课程将严格考勤，将纳入期末考勤成绩。

教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一	1	第一章 传播的历史 第一节 “传播”的含义 第二节 传播的黎明 第三节 语言的起源	2		
	2	第四节 文字的滥觞 第五节 大众传媒的产生	2		
二	1	第二章 传播的功能 第一节 人类传播	2		
	2	第二节 传播的社会功能	2	结合生活中的具体事件，分析其事件的传播功能及效果。	
三	1	第三章 传播的过程 第一节 信息的性质 第二节 传播关系 第三节 传播关系的双向性	2		
	2	第四节 传播契约 第五节 传播行为 第六节 电路与传播行为 第七节 传播如何起作用	2		
四	1	第四章 传播前符号 第一节 符号的性质	2		
	2	第二节 非语言符号的性质	2		