

《广播电视节目创意与制作》课程线上学习方案

课程性质：	专业必修	适用 2017 版人才培养方案播音与主持艺术专业
课程编码：	※10X14104	总学时及学分： 32 学时 2 学分(理论 32 学时)
考核方式：	考试	开课学期： 第六学期
先修课程：	电视节目主持	后续课程： 毕业实习
隶属分院：	电视与新媒体学院	系： 播音与主持艺术
执笔人：	刘依萌	审核人： 李佳

一、课程组教师名单

任课教师：刘依萌 付晓昀

二、课程描述

本课程为面向播音与主持专业本科生开设的一门专业必修课程，采取线上教学形式授课，教学平台为超星平台和腾讯会议。主要的学习内容是了解掌握电视节目主持的特点、方法、技巧，并在训练中掌握广播电视节目的分类、特征、创意来源及策划理念、制作方案，培养学生随机应变、掌控全局的能力、培养学生们持之以恒、一丝不苟的精神等，为学生学习、从事广播电视播音主持工作打下坚实的基础。教学周数 4 周，使用《超星学习平台》进行网络教学，同时使用腾讯会议辅助教学直播功能。

三、教学组织和监管方式

课前：观看慕课，对课程内容进行预习。

课中：针对课程安排内容进行教学，通过直播形式讲授课程内容，鼓励学生积极互动，并针对当堂教学内容进行回课。

课后：观看辅助学习资料。

四、教学进度安排

教学基本内容		课程安排				
		课前观看慕课 (分钟)	教师直播 讲授(分组)	课堂互动 (分钟)	学生回课 (分钟)	辅助资料 (分钟)
第一章 广播电视节 目策划基础	第一节 电视节目策划概念	60	30	30	30	30
	第二节 电视节目策划过程					
	第三节 电视节目策划案的内容					
第二章 电视新闻节 目策划	第一节 电视新闻节目策划的概念	30	30	30	30	30
	第二节 电视新闻节目类型	30	30	30	30	30
	第三节 电视新闻节目的策划要素	30	30	30	30	30
第三章 电视综艺娱 乐节目策划	第一节 电视综艺娱乐节目分类	30	30	30	30	30
	第二节 电视综艺娱乐节目的创作理念	30	30	30	30	30
	第三节 电视综艺娱乐节目的策划流程	40	30	30	30	30
	第四节 电视综艺娱乐节目的本土化趋势					
第四章 电视谈话节 目策划	第一节 电视谈话节目的概念及节目形式	30	30	30	30	30
	第二节 电视谈话节目策划的意义	30	30	30	30	30
	第三节 电视谈话节目策划重点	30	30	30	30	30
	第四节 谈话路径和现场谈话的设计	30	30	30	30	30
第五章 电视专题类 节目策划	第一节 电视专题类节目概述	30	30	30	30	30
	第二节 电视专题类节目创意与策划	30	30	30	30	30
第六章 社教服务类 节目	第一节 社教服务类节目策划	30	30	30	30	30
	第二节 社教服务类节目理念	30	30	30	30	30
	第三节 社教服务类节目分类	30	30	30	30	30
合计		32 学时				

备注：每节视频长度为 5-15 分钟。

五、作业和考核要求

本课程共设置两次课后作业：

1. 两道论述题，设置在第三章教学结束之后，要求学生分析在创作新闻评论类节目和综艺娱乐类节目时，创作思路上有怎样的不同？试写出一档节目的策划方案，新闻评论类或综艺娱乐类均可。

2. 节目策划案，设置在第六章教学结束之后，要求学生策划并设计一档完整的节目，节目时长和风格不限。

六、成绩考核与评价

本门课程是考试课，考试形式按照《电视与新媒体学院考试课考核管理办法》执行。

教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点	
一	1	广播电视节目策划基础	2	学生分析在创作新闻评论类节目和综艺娱乐类节目时，创作思路上有怎样的不同？试写出一档节目的策划方案，新闻评论类或综艺娱乐类均可。		
	2	电视新闻节目策划	6			
二	3	电视综艺娱乐节目策划	6			
	4	电视谈话节目策划	2			
三	5	电视谈话节目策划	6		节目策划案，设置在第六章教学结束之后，要求学生策划并设计一档完整的节目，节目时长和风格不限。	
	6	电视专题类节目策划	2			
四	7	电视专题类节目策划	2			
	8	社教服务类节目	6			