

《图片编辑学》课程线上学习方案

课程性质：专业必修课 适用 2018 版人才培养方案摄影专业
课程编码：265086 总学时及学分:32 学时(理论 32),2 学分
考核方式：考试 开课学期：第四学期
先修课程：数码影像后期制作 后续课程：广告摄影设计
隶属分院：电视与新媒体学院 系：摄影系
执笔人：黄红艳 审核人：张英男

一、课程组教师名单

任课教师：黄红艳

二、课程描述（根据课程调整）

本门课程为专业必修课，采取线上教学形式授课，教学平台为腾讯课堂极速版。主要的学习内容是图片编辑学理论，教学周数是 8 周，通过腾讯 QQ 平台进行理论讲授及评测，配合腾讯课堂极速版进行线上直播辅导等。此外，结合中国大学慕课平台微课资源，作为本门课程辅助教学资源。

三、教学组织和监管方式

主要是在 QQ 视频直播进行 PPT 播放，同时可通过微信进行课间互动，课后点名、布置作业。

四、教学进度安排

教学基本内容		课程安排（可根据课程自行调整）				
		Ppt 理论 讲授 (分钟)	录制视频 (分钟)	直播教学 (分钟)	课堂互动 (分钟)	作业
第一章	第一节 从新闻摄影到报道摄影					
	第二节 报道摄影与宣传摄影					
	第三节 报道摄影与画意摄影					
	第四节 报道摄影的特性			60	30	
	第五节 媒体上的照片					
	第六节 摄影记者与摄影师					

	第七节 报道摄影的题材与选题 切入角度 第八节 报道摄影的分类 第九节 新媒体时代的报道摄影			60	30	要求学生寻找五类不同摄影题材。	
第二章	第一节 图片编辑概述 第二节 指派任务 第三节 寻找照片 第四节 照片的评价			60	30		
	第五节 摆拍还是不可摆拍 第六节 图片的后期处理 第七节 图片的剪裁 第八节 图片的媒体呈现			60	30	围绕照片选择，选择两种媒体呈现方式。	
第三章	第一节 突发新闻 第二节 一般新闻 第三节 特写新闻 第四节 人物肖像 第五节 创意摄影			60	30		
	第六节 财经新闻 第七节 国际新闻 第八节 体育新闻 第九节 成组图片 第十节 纪实摄影			60	30	收集十种类型新闻，并作比较。	
第四章	第一节 为网络媒体编辑照片 第二节 移动终端上的图片编辑工作 第三节 为杂志编辑照片			60	30		
	第四节 为报纸编辑照片 第五节 策展人 第六节 摄影书的图片编辑			60	30	围绕一到两种媒介编辑照片。	
合 计		16 学时（720 分钟）					

备注：每节视频长度为 5-15 分钟。

五、作业和考核要求

根据课堂教师讲解与介绍各种图片编辑方式，要求学生在学习和借鉴的同时，自选题材并进行图片编辑制作，以体现课堂知识转化和实际操作能力以及综合素质的提高。

作业要求：要求学生制作共 4 次图文结合的版面设计，其中 3 次为平时作业，1 次为综合考核，要求学生在制作的时候考虑版面大小、文字选择、色彩

与主题的搭配，要求作品具有 1. 主题有趣味；2. 图片鲜明夸张；3. 文字有设计感；4. 色彩搭配有张力；5. 画面艺术渲染力。

作业内容：平时作业 1、围绕照片选择、呈现方式，并选择图片进行海报设计；2、收集十种类型新闻，并作比较；并进行网页设计；3、选择自己拍摄的图片，并编辑照片适当加以文字；

综合考核 1、选择公众号主题并综合运用所学知识进行图文制作。

六、成绩考核及评价

本课程为考试课，采用百分制评定成绩。平时成绩（包括上课出勤、平时表现与研讨）占总成绩的 30%；作业成绩占总成绩的 70%。

注：本教学方案针对全部教学内容而设计，线上线下都按照此方式继续安排教学。在教学时间上不会有什么变化，只是地点和方式有些变化。

进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一	1	报道摄影导论 第一节 从新闻摄影到报道摄影 第二节 报道摄影与宣传摄影 第三节 报道摄影与画意摄影 第四节 报道摄影的特性 第五节 媒体上的照片 第六节 摄影记者与摄影师	2		网络直播
二	2	第七节 报道摄影的题材与选题切入角度 第八节 报道摄影的分类 第九节 新媒体时代的报道摄影	2	要求学生寻找五类不同摄影题材。	网络直播
三	3	第二章 图片编辑导论 第一节 图片编辑概述 第二节 指派任务 第三节 寻找照片 第四节 照片的评价	2		网络直播
四	4	第五节 摆拍还是不可摆拍 第六节 图片的后期处理 第七节 图片的剪裁 第八节 图片的媒体呈现	2	围绕照片选择，选择两种媒体呈现方式。	网络直播
五	5	第三章 图片编辑实践 第一节 突发新闻 第二节 一般新闻 第三节 特写新闻 第四节 人物肖像 第五节 创意摄影	2		网络直播
七	6	第六节 财经新闻 第七节 国际新闻 第八节 体育新闻 第九节 成组图片 第十节 纪实摄影	2	收集十种类型新闻，并 作比较。	网络直播
八	7	第四章 针对不同媒介编辑照片 第一节 为网络媒体编辑照片	2		网络直播
九	8	第二节 移动终端上的图片编辑工作	2		网络直播
十	9	第三节 为杂志编辑照片	2		网络直播
十一	10	第四节 为报纸编辑照片	2		网络直播

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
十二	11	第五节 策展人	2		网络直播
十三	12	第六节 摄影书的图片编辑	2	围绕一到两种媒介编辑	网络直播
十四	13	第五章 图片说明的写作 第一节 图片说明的作用 第二节 图片说明写作的基本规范 第三节 图片说明写作的技术技巧	2	围绕一到两种媒介编辑文字。	网络直播
十五	14	第六章 影像传播中的伦理与法规问题 第一节 著作权 第二节 肖像权 第三节 名誉权与诽谤 第四节 隐私权与“知的权利” 第五节 影像传播的伦理道德	2	制作肖像权协议。	网络直播
十六	15	第七章 市场中的图片供应机构 第一节 网络时代的图片销售与传播	2		网络直播
十七	16	第二节 图片供应机构	2	掌握各大图片供应机构特点。	网络直播

注：“上课地点”项：课表中教室可不填，其他上课或实践外地点详细填写。