

# 《传播学原理》课程线上学习方案

课程性质： 专业必修课                      适用 2019 版人才培养方案广播电视编导专业  
课程编码： ※264082                      总学时及学分： 30 学时 2 学分(理论 30 学时)  
考核方式： 考试                              开课学期：                      第二学期  
先修课程： 新闻学概论                      后续课程：                      新媒体概论  
隶属分院： 电视与新媒体学院              系：                              广播电视编导  
执 笔 人： 张兰月                              审 核 人：                      姜文玉

## 一、课程组教师名单

任课老师：张兰月

## 二、课程描述

本课程为专业必修课，采取慕课教学加直播互动形式授课，教学平台为中国大学 MOOC 和腾讯课堂。主要学习内容是传播学基础理论，教学周数是 4 周，通过中国大学 MOOC 平台进行视频学习，通过腾讯课堂平台进行课堂讨论和辅导答疑，运用 QQ 群进行发放资料、提交作业等教学辅助。

## 三、教学组织和监管方式

课前采用网络课堂签到形式进行监管，课中采取互动学习方式进行监督；课后进行作业布置，采取个人作业在线提交的方式进行监管。

## 四、教学进度安排

周次	教学基本内容	课程安排（可根据课程自行调整）		
		慕课资源	课堂讨论	辅导答疑
一	第一章 2 学时 传播学的研究对象与基本问题	45 分钟	30 分钟	15 分钟
	第二章 2 学时 人类传播学活动的历史与发展	45 分钟	30 分钟	15 分钟

二	第三章 2 学时 人类传播的符号与意义（上）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
	第三章 2 学时 人类传播的符号与意义（下）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
三	第四章 2 学时 人类传播的过程与系统结构	45 分钟	30 分钟	15 分钟
	第五章 2 学时 大众传播（上）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
四	第五章 2 学时 大众传播（下）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
	第六章 2 学时 媒介技术与媒介组织（上）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
合 计			16（学时）	

## 五、作业和考核要求

### 1. 线上作业每节课一次

根据课后思考题进行讨论汇报，重点考察学生对于理论知识的实际运用，占平时考核成绩的 25%，先由个人在线提交答案，再由小组代表答题。评分标准：按照主动发言频率和对理论理解程度予以评分。

### 2. 个人作业一次。

以理论联系实际题为主，采取百分制，重点考察学生对本门课程知识点的理解和掌握，占平时考核成绩的 50%，采取在线提交作业的方式。评分标准：按照学生对基础理论的理解和理论联系实际的能力予以评分。

### 3. 小组作业一次。

根据学习内容，以小组为单位制作微型作品，主要是解读具体章节重点知识的短视频作品，重点考察学生对于相关知识点的理解和运用，占平时考核成

绩的 25%，此项作业于正式开学后创作完成。评分标准：按照学生对理论理解程度和制作认真程度予以评分。

## 六、成绩考核及评价

本课程是试卷类考试课程，平时成绩占总成绩 30%，期末考核成绩占总成绩 70%。平时成绩（包括上课出勤、在线作业、个人作业、小组作业），期末考核成绩为笔试（闭卷），采用百分制评定（试题类型含理论题占 70%左右，理论联系实际题占 30%左右）。

考核应依据电视与新媒体学院课程考核规定，同时，线上平台导出的最终线上考核成绩作为期中成绩纳入期末总成绩，期中成绩构成教师请结合课程性质和具体学院规定。（每个课程请注明具体的成绩构成。）

## 教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一	1	第一章传播学的对象和基本问题 1. 从传播的定义看传播学的研究对象 2. 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学	2	为了认识传播在你的生活中有多么重要，你可以监控一下在未来 24 小时内自己的活动，并且按照下面列表记录	
	2	第二章人类传播的历史与发展 1. 从动物传播到人类传播 2. 人类传播的发展过程 3. 信息社会与信息传播	2		
二	3	第三章人类传播的符号和意义 1. 符号在人类传播中的作用	2		
	4	第三章人类传播的符号和意义 2. 人类传播中的意义交流 3. 象征性社会互动	2	生活中有哪些符号？它们都有什么意义？请举 3 例进行分析	
三	5	第四章人类传播的过程与系统结构 1. 传播的基本过程 2. 社会传播的系统结构	2		
	6	第五章大众传播 1. 大众传播的定义、特点与社会功能	2		
四	7	第五章大众传播 2. 大众传播的产生与发展过程 3. 大众传播的社会影响	2	举例说明，你如何理解大众传播的正面和负面影响？	
	8	第六章媒介技术与媒介组织 1. 媒介技术与社会发展	2		
五	9	第六章媒介技术与媒介组织 2. 媒介组织的性质和社会作用	2		

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目名称）	学时	作业	上课地点
六	10	第七章社会转型与受众变迁 1. “大众”与大众社会理论 2. 几种主要的受众观 3. 分众理论及其研究 4. “使用与满足”一种受众行为理论	2	选择一档节目或影视剧，分析它的受众特点。	
七	11	第八章传播效果研究 1. 传播效果研究的领域与课题 2. 传播效果研究的历史与发展	2		
八	12	第九章几种主要大众传播效果理论 1. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论 2. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论 3. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论	2	举一个生活中的例子，阐述一项大众传播效果理论。	
九	13	第十章国际传播与全球传播 1. 从国际传播到全球传播 2. 关于世界信息传播秩序的争论 3. 国际传播与全球传播研究的若干重要课题	2		

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
十	14	第十一章传播学研究史和主要学派 1. 传播学的起源、形成与发展 2. 传播学的主要学派 第十二章传播学调查研究方法及作业 1. 传播学与调查研究 2. 抽样调查法 3. 内容分析法 4. 控制实验法	2	1. 画出微信信息传播模式图，要求传播过程和要素完整。 2. 结合本学期所学内容，任选三种传播要素，分析其当代发展现状，字数不少于 500 字。	
十一	15	课程总结及期末复习 复习本学期学习所有章节，对于重点内容进行回顾和提问。	2		

注：“上课地点”项：课表中教室可不填，其他上课或实践外地点详细填写。