

《交互设计》课程线上学习方案

课程性质：	专业必修课	适用 2018 版人才培养方案网络与新媒体专业
课程编码：	264028	总学时及学分： 30 学时（理论 14，实践学时 16），2 学分
考核方式：	考查	开课学期： 第四学期
先修课程：	网页设计与制作	后续课程： 新媒体视听产品策划、制作与推广实践（初级）
隶属分院：	电视与新媒体学院	系（室）： 网络与新媒体系
执笔人：	耿惠桐	审核人： 温丽君

一、课程描述（根据课程调整）

本课程为专业必修课，采取线上教学形式授课，教学周数是 4 周。教学平台为爱课堂（中国大学 MOOC）和腾讯。主要的学习内容是通过本课程学习使学生对交互现象、交互基础、交互设计的基本程序和实用等方式方法，为学生学习后续课程和从事相关工作打下坚实的基础。教学周数是 4 周，通过爱课堂（中国大学 MOOC）平台中的慕课进行理论讲授，同时利用腾讯 QQ 家校群进行线上课堂讨论等内容。此外，结合爱课堂（中国大学 MOOC）中提供的多种资源，作为本门课程辅助教学资源。

二、教学组织和监管方式

根据提供爱课堂（中国大学 MOOC）中的教学资源进行学习。线上视频学习时间 2 月 24 日-3 月 31 日，要求学生通过线上的单元测试、考试，根据线上课中要求总分达到 60~84 分为合格，85 分以上为优秀。成绩合格后，认证证书，证书样式为中国大学生 MOOC 认证证书，成绩合格。教师利用腾讯 QQ 家校群，线上组织学生出勤，总结课程相关的知识点，重点难点解析及案例的分析讨论，监督学生线上学习，总结讲解并布置课程作业及点评。

三、教学进度安排

教学基本内容		课程安排		
		慕课教学	课堂互动答疑	作业辅导
第一周	第一章 交互设计基本知识与技能（上）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
第二周	第一章 交互设计基本知识与技能（下）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
第三周	第二章 交互设计的核心概念（上）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
第四周	第二章 交互设计的核心概念（下）	45 分钟	30 分钟	15 分钟
合 计		课前慕课 180 分钟（4 学时）+课中 180 分钟（4 学时）		

四、作业和考核要求

线上网络课程要求学生完成课程的章节测试等相关内容获得认证证书。作为平时成绩。

作业 1：从用户体验和交互的角度以任选一类 APP 为例，分析同一种类型的不同 APP 具有的交互特性，以 PPT 形式上交。

作业 2：以动漫类产品为例，设计一款 APP 产品的框架图。根据交互产品功能需求的筛选与分类，绘制信息架构图；绘制框架与布局原型图。制作内容包括基本的导航、页面布局、核心功能、用户等，不少于 4 张；上交两种格式：源文件（.PSD/.PPT 均可）和 JPG 文件。

五、成绩考核及评价

本课程为考查课，采用五级分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。平时成绩？（认证证书、线上出勤回答问题）占总成绩的 30%，两次作业占总成绩的 70%。

教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一	1	第一章 交互设计基本知识与技能 交互设计的界定	2	分析同一种类型的不同 APP 具有的交互特性	线上
二	2	第一章 交互设计基本知识与技能 用户体验设计简史	2		线上
三	3	第二章 交互设计的核心概念 重点因素与指标	2		线上
四	4	第二章 交互设计的核心概念 让交互产生积极效果的四大模型	2		线上
五	5	第三章 交互设计的程序与方法 完形组织法则的概念	2		线下
六	6	第三章 交互设计的程序与方法 精简定律	2		线下
七	7	第三章 交互设计的程序与方法 目标群体信息获取的方法	2		线下
八	8	第三章 交互设计的程序与方法 策略支柱	2	以动漫类产品为例，设计一款 APP 产品的框架图	线下
九	9	第四章 交互设计师与创意 交互设计师	2		线下
十	10	第四章 交互设计师与创意 交互设计师必备的素质与设计记录	2		线下
十一	11	第四章 交互设计师与创意 交互设计师发挥创意的九把密钥	2	完成课程的章节测试等相关内容 获得认证证书	线下
十二	12	第五章 交互设计原型设计的主要方法	2		线下
十三	13	第五章 交互设计中的 细节设计	2		线下
十四	14	第六章 用户体验地图与案例 交互式产品案例分享	2		线下
十五	15	作业讲解与讨论	2		线下

