

# 《网络营销学》课程线上学习方案

课程性质：	专业课	适用	2017 版网络与新媒体专业人才培养方案
课程编码：	22X14123	总学时及学分：	32 学时 2 学分
考核方式：	考查	开课学期：	第六学期
先修课程：	新媒体创意文案写作	后续课程：	新媒体视听产品策划、制作与推广实践 3
隶属分院：	电视与新媒体学院	系：	网络与新媒体系
执笔人：	屈霞	审核人：	张楠

## 一、课程描述

本门课程为专业课，采取线上教学形式授课，教学平台为超星平台（学习通）和腾讯 QQ 家校群进行线上课堂讨论等内容。主要的学习内容是通过本课程的学习，目的使学生系统地了解网络营销的基本概念、现状和发展趋势，熟悉网络营销的基本内容，掌握网络营销实践的研究、分析方法，培养学生解决网络营销问题的能力，为学生学习后续课程如漫画阅读产品创作实践课程打下坚实的基础。

教学周数为 4 周，通过超星平台优质示范课程（省级金课）进行理论讲授及评测，配合腾讯 QQ 家校群、微信群进行线上课堂讨论等内容线上辅导等。

## 二、教学组织和监管方式

利用超星平台学习通里教学示范课程之省级金课资源进行学习。教师主要负责线上网络课程课前准备，课前通知和组织学生出勤，督促学生学习；发放学习资料；课中利用腾讯 QQ 家校群、微信群进行线上课堂讨论等内容组织学生课后的知识点梳理、总结及实践，布置相关作业及指导。课下监督学习进程，及时解答并参与学生组群中的讨论的课程问题。

### 三、教学进度安排

教学基本内容			课程安排		
			慕课教学+课后测试 (课前)	QQ群、微信群 重难点及案例补充 (课中)	互动 答疑&作业辅导 (课中)
第一周	第一章 第二章	第一节初识网络营销 第二节网络营销与传统营销 第三节 网络营销的核心竞争力	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第一节 网络市场调研 第二节网络消费者行为分析 第三节 细分市场	60 分钟	15 分钟	15 分钟
	第三章	第一节百科推广 第二节事件推广	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第三节邮件营销一二 第四节论坛营销一	60 分钟	15 分钟	15 分钟
第二周	第三章 第四章	第四节论坛营销二 第五节网络广告推广	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第一节微博营销一二 第二节微信朋友圈推广	60 分钟	15 分钟	15 分钟
	第四章	第三节微信公众号推广 第四节博客营销	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第五节新媒体运营一二 第六节新媒体运营三	60 分钟	15 分钟	15 分钟
第三周	第五章	第一节 营销型企业网站建设 1. 什么是营销型网站 2. 营销型网站布局分析 3. 营销型网站建设	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第二节搜索引擎优化 1. 认识 seo 2. Seo 的关键词选择 3. Seo 的标题写法	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		4. Seo 的内容建设 5. Seo 的外链建设	60 分钟	15 分钟	15 分钟
		第三节 搜索引擎营销 1. 搜索引擎营销 2. 百度竞价排名	60 分钟	15 分钟	15 分钟

第四周	第六章	第一节淘宝站内优化 第二节微淘	60 分钟	15 分钟	15 分钟	
		第三节淘宝客 第四节店铺运营推广	60 分钟	15 分钟	15 分钟	
	第七章	第一节网络营销方案策划 第二节网络营销效果诊断	60 分钟	15 分钟	15 分钟	
		第三节网络营销效果优化	60 分钟	15 分钟	15 分钟	
	合 计			课前慕课 960 分钟（21 课时）+课中 480 分钟（11 课时）		

#### 四、作业和考核要求

线上课程要求学生完成学习通示范金课任务点及随堂学习通课后测试题、课堂讨论及按时出勤作为平时成绩，结课后根据所学内容及平台实践教学相关内容撰写一篇漫画有声剧营销策划案。

作业 1 要求：完成学习通课程的任务点及课后习题测试。

作业 2 要求：撰写一篇漫画有声剧营销策划案。策划内容要求灵活运用新媒体营销相关策略，内容详实，落地性好，可操作性强。可根据相关内容进行视频或平面的创作，次项考核作为加分项。字数不少于 1200。

#### 五、成绩考核及评价

本课程为考查课，采用五级分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩，学生总成绩分为两部分：

（一）平时成绩（包括上网课出勤、课堂任务点、课上讨论）占总成绩的 70%；

（二）结课作业，占总成绩的 30%，要求学生独立完成，严禁抄袭。

在 4 周内完成全部教学内容，按照周数和学时一并计入期末总成绩，出勤、课堂表现、阶段性作业正常记录成绩。

## 教学进度表

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
一	1	第一章 第一节初识网络营销 第二节网络营销与传统营销 第三节 网络营销的核心竞争力	2	课后练习作业	
	2	第二章 第一节 网络市场调研 第二节网络消费者行为分析 第三节 细分市场	2	课后练习作业	
	3	第三章 第一节百科推广 第二节事件推广	2	课后练习作业	
	4	第三节邮件营销一二 第四节论坛营销一	2	课后练习作业	
二	5	第三章 第四节论坛营销二 第五节网络广告推广	2	课后练习作业	
	6	第四章 第一节微博营销一二 第二节微信朋友圈推广	2	课后练习作业	
	7	第四章 第三节微信公众号推广 第四节博客营销	2	课后练习作业	
	8	第五节新媒体运营一二 第六节新媒体运营三	2	课后练习作业	
三	9	第五章 第一节 营销型企业网站建设	2	课后练习作业	
	10	第二节 搜索引擎优化	2	课后练习作业	
	11	第二节 搜索引擎优化 2	2	课后练习作业	
	12	第三节 搜索引擎营销	2	课后练习作业	

周次	课次	授课内容摘要（含理论、实践项目内容名称）	学时	作业	上课地点
四	13	第六章 第一节淘宝站内优化 第二节微淘	2	课后练习作业	
	14	第三节淘宝客 第四节店铺运营推广	2	课后练习作业	
	15	第七章 第一节网络营销方案策划 第二节网络营销效果诊断	2	课后练习作业	
	16	第三节网络营销效果优化	2	撰写一篇漫画有声剧营销策划案。 字数不少于 1200	

注：“上课地点”项：课表中教室可不填，其他上课或实践外地点详细填写