

吉林动画学院 2021 年辅修学士学位招生简章

(广告学、网络与新媒体)

伸手摘星，创意无限！吉林动画学院 2021 年辅修学士学位招生了，为培养复合型、创新型和应用型高素质人才，拓宽学生的知识面，增强学生的社会适应能力与就业竞争能力，培养适应社会经济发展需要的复合型人才，“主修+辅修”助力你的美好未来！

【国家政策】

根据《国务院学位委员会关于印发〈学士学位授权与授予管理办法〉的通知》（学位〔2019〕20号）文件“第十四条：具有学士学位授予权的普通高等学校，可向本校符合学位授予标准的全日制本科毕业生授予辅修学士学位。授予辅修学士学位应制定专门的实施办法，对课程要求及学位论文（或毕业设计）作出明确规定，支持学有余力的学生辅修其他本科专业。辅修学士学位应与主修学士学位归属不同的本科专业大类，对没有取得主修学士学位的不得授予辅修学士学位。辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。”

【内涵解析】

辅修学士学位，是指在校大学生在学习本专业课程的同时，再辅修另一专业的学位课程，修满学分并通过毕业论文（或毕业创作、设计），即可在毕业时同时获得主修专业和辅修专业的两个学士学位。

【未来优势】

第一，属于复合型专业人才，在就业时比普通毕业生优势更大。第二，相比于保研、考研亦或者出国，难度系数相对低。第三，增长学识，扩充眼界，拓展职业空间。

【招生专业】

根据《关于公布我省高等学校辅修学士学位授权专业名单的通知》（吉学位〔2021〕1号），我校广告学（050303）和网络与新媒体（050306T）两个专业通过审核备案，具有辅修学士学位培养和学位授予资格。学生在校期间限修读一个辅修学士学位专业。

【招生条件】

我校2020级普通四年制本科在校生，满足以下条件者可报名。

1. 非广告学、网络与新媒体专业的学生；
2. 学生能够并愿意同时完成修读两个学位的学习任务；
3. 第一学年修读课程全部合格且平均学分绩点达到2.0。

【学制】

标准学制2年，最长修业年限2.5年（含假期）。规定学制已满时，达不到辅修学士学位授予要求的，不再延长学习年限，亦不实行留降级制度，辅修学士学位学习终止，不授予辅修学士学位。

【学位】

取得主修专业学士学位的本校普通四年制本科生，在规定学制内，完成辅修学士学位专业人才培养方案规定的学分要求，课

程学习和毕业创作及其他实践环节成绩合格，可授予辅修学士学位（即：文学学士学位）。辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。

【修读方式】

一般安排在课余时间和寒暑假（1-2周）。上课时间应避免与学生主修专业授课时间冲突。

【考核方式】

辅修学位课程考试考核方式和难度与主修专业课程考试同一标准。按照学校成绩考核制度执行。补考不及格须重修该门课程，并按规定交费重修。毕业创作无补考、无重修。

【专业情况】

招生专业	广告学（文化产业商学院）	网络与新媒体（电影学院）
计划招生人数	120人	360人
专业介绍	<p>广告学专业设置于2003年，是吉林省成立时间较早、经济发展急需的专业，目前已培养了2200余名毕业生。近年来，广告学专业建设成果突出，2015年获评吉林省“学产深度融合”应用型人才培养模式创新实验区；2017年被评为校级特色高水平专业；2018年被评为吉林省特色高水平专业；2019年被评为吉林省一流本科专业建设点。现建有吉林省创新创业教育改革示范课程1门、吉林省高校一流本科课程2门、吉林省本科高校精品在线开放课程1门。</p> <p>为拓宽学生知识面，增强学生的社会适应能力与就业竞争能力，培养适应社会经济发展需要的复合型人才，面向文化创意广告行业发展需要，强化主辅修专业学科交叉融合，培养具有广告理论基础、广告策划创意应用能力、拥有广告职业素养，能在广告文案及策划、广告策划与制</p>	<p>网络与新媒体专业设置于2013年，隶属于电影学院，是国家首批为适应社会对新媒体人才所需开办的特设专业，是我校重点建设的特色专业。专业人才培养质量得到社会的广泛认可，企业满意度和学生满意度均为90%以上，毕业生职业宽容度高，薪资待遇高，职业发展空间好。多年来，本专业为社会输送新媒体内容创作与运营类人才300余人，一大批毕业生在搜狐、新浪、网易、腾讯、爱奇艺等各大主流网络平台从事新媒体内容生产与运营工作，以及自媒体创业，已经成为行业中坚力量。</p> <p>为适应国家经济建设和文化产业、民航产业等领域对跨学科的复合型人才需求，网络与新媒体专业将助力互联时代，培养与新媒体市场需求高度契合的新文科传播人才，践行能力复合、专业拓展、宽口径就业与自主创业四位一体的交叉</p>

招生专业	广告学（文化产业商学院）	网络与新媒体（电影学院）
	作等岗位，从事广告、策划、创意、文案撰写工作的全面发展的高级应用复合型专门人才。	融合人才培养模式，增强学生就业综合竞争力。
特色优势	<p>1. 特色项目制学研产一体化教学模式。改变以往传统的理论教学、课堂实践为主的教学模式，通过学校产业公司、实践教学基地等项目资源，在教学中引入社会高端真实案例，在专业双师型教师指导下，结合理论知识进行实际操作，聘请行业专家、客户进行效果评价，最大限度的提升学生专业实际操作能力。</p> <p>2. 高端展赛纳入教学。本专业将“ONE SHOW 中华青年创新竞赛”、“时报金犛奖”、“釜山广告节”、“全国大学生广告艺术大赛”等各类国际性、国家级专业比赛纳入教学过程。近 5 年获全国大学生广告艺术大赛、时报广告金犛奖、中华青年 ONESHOW 创新大赛等奖项累计 500 余项。</p> <p>3. “高职称比、高双师比”教学团队。专业现有专职教师 12 人，其中高级职称教师 7 人，双师型教师 6 人，同时专业还聘请了 43 位国内外行业高端专家任客座教授。</p>	<p>1. 校企联合培养。引进南加州大学及中国人民大学新闻学人才培养理念，与校缘产业公司漫域网、三味魔漫共建实训平台；与爱奇艺、腾讯、百度视频等多家网络平台形成战略合作；校内双师型教师与企业在岗员工协同育人，建设创意孵化、内容生产、宣发运营的全媒体内容研创中心。</p> <p>2. 师资力量雄厚。专业现有专职教师 10 人，其中中级以上教师 9 人，双师型教师 9 人，聘请 58 位国内外行业高端专家任客座教授。金课团队课程获批省级一流课程等多项省级奖项。团队成员负责或参研国家社科基金，国家艺术基金，获得教学类奖励 30 余项，教科研课题 20 项，教科研成果 13 项，出版教材 4 部，发表论文 36 篇，师生获奖百余项。</p> <p>3. 学生创作能力强。学生创作的短视频、有声漫画、微信推文产品在三味魔漫、禹硕公司、漫域网上线运营，其中漫域网工作室 6 年间创作动漫游资讯推文 3 万余篇，取得较好的点击率和平台曝光量。学生作品获得 2020 “中国梦”原创网络视听节目三等奖、2020 年新加坡金沙艺术设计大赛国际级银奖等多项奖励。</p>
主要课程	<p>共 16 门课程，其中核心课程有广告学概论、市场调查与预测、广告文案、市场营销学、广告策划、广告创意、影视广告。</p> <p>实践环节：广告展赛项目实践、广告策划项目实践、毕业创作</p>	<p>共 16 门课程，其中核心课程有新媒体文案创作、短视频编辑与制作、数字影像后期制作、网页设计与制作、新媒体产品设计与项目管理、新媒体运营。</p> <p>实践环节：新媒体短视频创作、毕业创作</p>
就业方向	<p>第一大领域：企事业机关单位、广告公司企划部、市场部、广告部等公司部门的广告运营</p> <p>第二大领域：品牌运营</p>	<p>第一大领域：新媒体内容创作（短视频创作、图文产品创作、网络直播）</p> <p>第二大领域：新媒体运营</p>

招生专业	广告学（文化产业商学院）	网络与新媒体（电影学院）
咨询群	广告学辅修咨询 QQ 群（2021 级） 	网络与新媒体辅修咨询微信群（2021 级） 
专业咨询	梁老师，8 点-16 点 电话 0431-89110819 谢老师 13125823789 办公地点：B437	柳老师，8 点-16 点 电话 17743040616 办公地点：F509
教务部咨询	电话：87013903（杨老师）； 地点：计算机楼（C 楼）一楼教务部	

【学习费用】

1. 学费：6000 元/学年，2 年一次性收取 12000 元。延长期内不另交学费。

2. 教材费：学校不统一收取，学生按指定书目自行购买。

【报名录取】

1. 线上报名：2021 年 10 月 9-14 日

青果教务管理系统→学生学籍→学籍档案→辅修报名

2. 线上交费：2021 年 10 月 16-19 日（微信手机端交费）

吉林动画学院
JILIN ANIMATION UNIVERSITY

吉林九台农村商业银行
JILIN JIUTAI RURAL COMMERCIAL BANK

微信缴费

吉林动画学院与吉林九台农商银行联合推出的我校专属缴费平台。学生只需要通过微信公号验证并绑定身份，即可实现一点接入，为您提供多种校园支付场景的缴费服务。

微信缴费流程

通过扫码
关注微信公号

验证身份
并绑定平台

检查核对
学生信息

查看待缴费

微信支付
输入支付密码

支付成功
查看缴费记录

大额拆分

缴费金额大于微信单笔支付限额时，可在支付时选择“大额支付”功能，将大额缴费拆分为多笔小额支付。

查看待缴费
点击在线支付

选择支付方式

扫一扫，关注微信公号

网络与信息化建设管理办公室

3. 录取名单发布：2021年10月20日

青果教务管理系统→学生学籍→学籍档案→辅修信息。如报名人数超出计划招生人数，按平均学分绩点由高到低录取。

【开课时间】

本学期2021年10月20日至1月中旬，具体详见各专业教学安排。

吉林动画学院
2021年10月7日

2020 级学生报名辅修学士学位相关问题解答

一、政策类

1. 辅修学士学位与第二学士学位有什么区别？

答：辅修学士学位是学生在在校期间，在学习本专业课程的同时，辅修另外一个专业类的学位课程，符合条件者可授予辅修学士学位。

第二学士学位教育是大学本科后教育，主要招收当年普通高校本科毕业并获得学士学位的应届毕业生，以及近三年普通高校本科毕业并获得学士学位、目前未就业的往届生。

2. 辅修学士学位与主修专业有无关联性？

答：无关联性，辅修学士学位与主修专业归属不同的本科专业大类，没有取得主修学士学位的学生不授予辅修学士学位。

二、学习类

3. 什么样的学生适合报名辅修学士学位？

答：我校 2020 级普通四年制本科在校生，非广告学、网络与新媒体专业的学生；学生能够并愿意同时完成修读两个学位的学习任务；第一学年修读课程全部合格且平均学分绩点达到 2.0，上述三个条件需同时满足。

4. 2020 级专升本学生、第二学士学位学生是否可以报名？

答：因不满足两年修读年限，所以不可以报名。

5. 辅修学士学位学习的课程都是什么类型的课程？有实践环节吗？

答：主要修读该专业的专业核心课，两个专业均有实践环节。

6. 上课时间、考试时间会与主修课程有冲突么？

答：考试、课程一般安排在课余时间和寒暑假（1-2周），尽量避免与学生主修专业授课时间冲突。

7. 是插班学习还是独立开班学习？

答：原则上均为独立开班学习。

8. 辅修学士学位上课方式是什么？

答：一般采取线下课堂授课，也会有部分线上课程。

9. 学习时间集中，能否保证学习效果？

答：辅修课程学习管理规范，师资队伍经验丰富，严格按照主修课程的学习和考核标准执行。

10. 辅修学士学位课程有补考或重修吗？

答：辅修学位课程考试考核方式和难度与主修专业课程考试同一标准。按照学校成绩考核制度执行。补考不及格须交费重修，交费标准与主修专业相同。

11. 辅修课程的成绩有平均学分绩点要求吗？也是2.0吗？

答：没有绩点要求，成绩及格就可以。

12. 每学年修读学分未达到修读要求，会降级吗？

答：不执行降级制度，可以继续学习。

13. 辅修课程出现旷课、替课、考试违纪、作弊、学术不端等行为，如何处理？

答：按照学校相关管理制度执行。

14. 如果 2.5 年修读年限已满时，是否可以继续延长学制？

答：不可以。辅修学士学位不实行延长学习年限制度。如果最长修读年限已满，仍没有达到学位要求，不能获得学位，只提供修读课程成绩单。

15. 如果学生休学或主修专业留降级等，辅修学习怎么处理？

答：学生如在修读期间，办理休学、退学，辅修学习与主修学习同步顺延或终止；因主修专业成绩原因降级的学生，辅修学习正常进行，辅修年限不予延长。

16. 毕业证和学位证有无区别？

答：毕业证无区别，但是学位证有区别，辅修学士学位在主修学士学位证书中予以明确注明。

三、就业前景类

17. 辅修学士学位是否符合未来就业发展趋势？会对就业有什么帮助？

答：辅修专业培养的是复合型专业人才，在就业时比普通毕业生优势更大。

18. 辅修学士学位对于考研、考公务员、出国留学等是否有优势？

答：学生仍需按照相关的招考政策执行。

四、其他类

19. 教务管理系统报名后，为什么无法交费？

答：可能不符合报名条件，可具体咨询招生专业。

20. 如因报名人数超出计划招生人数，未被录取，学费可以退吗？

答：规定时间内可以全额退费。

21. 辅修学士学位班级有专门辅导员吗？

答：没有辅导员管理班级，课程管理会由班级干部协助。学生日常管理均由学生所在学院负责。

22. 课程安排在寒暑假期间，可以在学校住宿吗？

答：可以。

23. 如果中途终止辅修学习，学费可以退吗？

答：报名前要对自己的学业有明确的规划，确保能够完成辅修课程学习。如终止学习，退费按照学校财务相关规定执行。